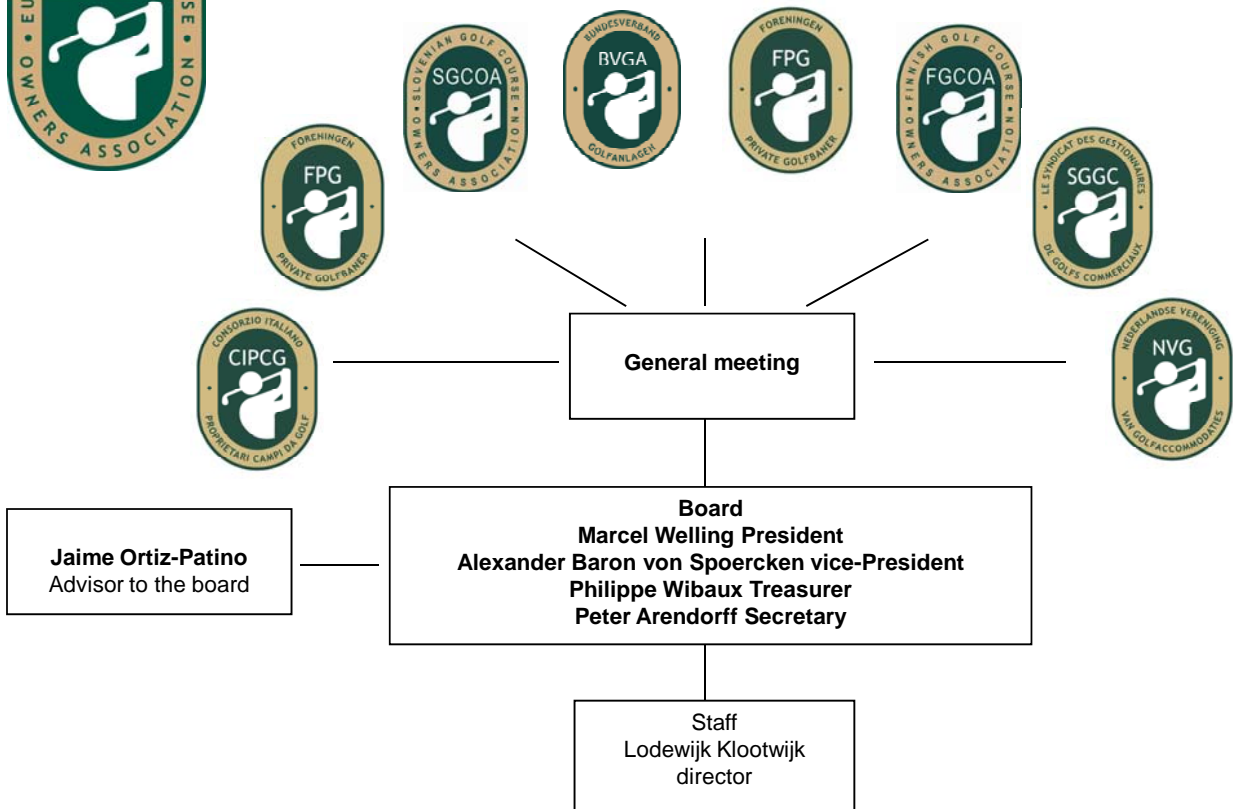






STRUCTURE of EGCOA







Il Consorzio Italiano Proprietari di Campi da Golf. Il Consorzio Italiano Proprietari di Campi da Golf si è rinnovato nei contenuti e nella sua veste grafica. **La novità più importante decisa dall'assemblea tenutasi il 21 novembre 2008 è l'apertura del consorzio a tutte le strutture che operano nel golf sul territorio nazionale** poiché crediamo che tutti i campi da golf (gestiti da società di lucro o da associazioni sportive no profit) abbiano gli stessi problemi gestionali e le stesse sfide da affrontare. **La nostra mission è quella di rappresentare l'offerta (la proprietà) aiutando le strutture associate a migliorare la propria gestione.** Pensiamo che sia necessario dividere la domanda di golf dall'offerta sapendo che ci sono delle regole di mercato da rispettare e che ogni percorso in base alla sua natura ha delle politiche commerciali ben definite. Il Consorzio non vuole essere invasivo nella gestione della struttura ma vuole dare idee e piccoli strumenti per poter migliorare la propria gestione anche con uno scambio di esperienze tra realtà omogenee e non ma che vivono nel medesimo settore e devono spesso risolvere i medesimi problemi.

Un esempio è la possibilità di accedere al materiale prodotto dall'associazione Europea e quella Americana. Il Consorzio in questi anni ha raccolto documentazione (dispense manutenzione campo e gestionali) divulgata gratuitamente a tutti i consorziati. L'associazione Americana (5000 campi) ed Europea (670 campi) sono nate con lo spirito di un interscambio di conoscenze. Una delle finalità del Consorzio Italiano Proprietari di Campi da Golf è anche quella di far crescere il numero di giocatori tramite iniziative proprie e in partnership con altre istituzioni del settore golf poiché pensiamo che il settore debba crescere con il contributo di tutte le istituzioni che ne fanno parte.

Inoltre il consorzio dal 2009 si propone di avere anche finalità turistiche poiché circa 80 strutture in tutta Italia hanno "on-site" una struttura alberghiera o una foresteria. Per promuovere il turismo del golf presso le nostre strutture si aderirà alla IAGTO e si prenderà parte alla fiera IAGTO di Malaga a novembre 2009.

Sarà possibile tramite il nuovo sito internet (che entrerà in funzione entro fine febbraio) verificare le opportunità di sconti da parte dei nostri fornitori ufficiali che garantiscono prezzi e condizioni trasparenti per tutto l'anno. Stiamo inoltre lavorando per poter avere agevolazioni sul credito, sull'acquisto di carburante, di fertilizzanti e fitofarmaci da un grande fornitore nazionale.

Ovviamente tutte le proposte ed opportunità che propone il consorzio servono per avere un riferimento con il mercato sapendo che in alcuni periodi potrebbero presentarsi offerte migliori.

Aderendo al consorzio riceverà gratuitamente una gara di circuito. Inoltre proponiamo agli aderenti al consorzio di concedere una tariffa agevolata (a discrezione del circolo) per i giocatori iscritti nei circoli consorziati valida nei giorni feriali.

Per ulteriori chiarimenti rimaniamo a vostra disposizione

Cordialmente

Alberto Schellino
Presidente





NGCOA e EGCOA

Ogni anno a febbraio negli Stati Uniti e a novembre in Europa vengono organizzate due conferenze appositamente dedicate ai proprietari di golf. In queste giornate c'è la possibilità di confrontarsi con altri colleghi provenienti da tutto il mondo per scoprire che le problematiche gestionali sono sempre le stesse e da queste conferenze nascono molte idee per poter migliorare la propria gestione. Le conferenze sono a pagamento con una corsia preferenziale per i campi associati alle varie organizzazioni nazionali. Inoltre dalla National Golf Course Owner Association (associazione americana) si riceverà una card con la quale si può accedere nelle pagine riservate del sito americano per forum e "smart buy". Riceverete il bimestrale "Golf Business" prodotto dall'NGCOA che tratta parecchie problematiche gestionali. Sarà possibile accedere ad una tariffa agevolata a tutte le pubblicazioni di NGCOA. Con la card sarà possibile accedere gratuitamente all'US PGA e Senior PGA negli Stati Uniti.

TURISMO

Il Consorzio aderendo a IAGTO concederà la possibilità ai propri associati di partecipare alla più grande fiera del turismo del golf che si terrà a Malaga in novembre 2009. Il consorzio sarà presente con il proprio stand a disposizione per i propri associati. Sei interessato ad essere rappresentato o preferisci partecipare personalmente nello stand del Consorzio? In questo secondo caso la partecipazione non potrà essere gratuita poiché sarà necessario l'acquisto di pass a carico degli ulteriori partecipanti.

LEGISLAZIONE

E' stata fatta (e si sta ancora completando) una raccolta di tutte le problematiche legali affrontate dai campi da golf. Dai permessi per la costruzione all'utilizzo delle risorse idriche, dalla diversa tassazione delle imposte catastali ai permessi per la costruzione della club house. Tutti i percorsi si sono dovuti confrontare con la pubblica amministrazione per autorizzazioni e permessi. L'interscambio di queste conoscenze può agevolare alcune pratiche in sospeso e non ancora risolte.

INTERNET

Il sito avrà la stessa grafica del sito www.egcoa.eu con alcuni contenuti in inglese ed altri in italiano. In particolare ci sarà una sezione dedicata a tutti i nostri fornitori. Ci saranno moduli scaricabili per quanto riguarda "Smart Buy" e altre iniziative. Sarà dedicata anche una sezione a tutti i campi da golf che potranno comunicare le loro offerte commerciali per il pubblico italiano o straniero. Il sito internet diventerà operativo per la fine di febbraio.

SCONTISTICA "SMART BUY"

Generalmente il consorzio concorda un prezzo con il fornitore per tutti i consorziati che in maniera indipendente ed autonoma possono approvvigionarsi. Altre volte il fornitore per poter applicare una notevole riduzione di prezzo richiede una quantità minima di acquisto che i campi del consorzio devono raggiungere. Siamo in trattativa con alcuni grandi fornitori nazionali di fitofarmaci e fertilizzanti che a breve presenteranno una offerta. Aderendo alla associazione vi verrà fornita una scheda per inserire le tipologie di prodotti ai quali siete interessati.





Attenzione!!! La lista che verrà compilata non equivale ad un ordine e il Consorzio Italiano Proprietari Campi da Golf non è mai responsabile per i pagamenti e per gli ordini effettuati dai campi. Una volta definito il prezzo sarà poi il fornitore a ricontattarvi per una eventuale conferma delle quantità richieste.

ADESIONE “SMART PLAY” PER I GIOCATORI TESSERATI DEI CAMPI DEL CONSORZIO

Chiediamo di poterci comunicare un prezzo di ingresso giornaliero feriale da applicare a tutti i giocatori appartenenti ad uno dei campi appartenenti al Consorzio Italiano Proprietari Campi da Golf. Qui sotto ti chiediamo di poterci comunicare la tariffa ufficiale 2009 e quella agevolata. L'adesione a “Smart Play” è facoltativa.

Tariffa 2009: _____

Tariffa agevolata per i giocatori tesserati nei campi consorziati: _____

COMUNICAZIONE DATA CIRCUITO

Il Consorzio organizza un circuito di gare sfruttando il network di percorsi associati. Ad ogni percorso verranno recapitati i premi una settimana prima della prova. E' necessario che ogni circolo dia la massima disponibilità per la distribuzione di eventuali gadget ai giocatori che verranno forniti dagli sponsor. Ti prego di comunicarci il prima possibile la data per effettuare la prova nei mesi tra Aprile ad Ottobre.





Ai Membri del Consiglio del Consorzio Italiano proprietari di campi da golf

Il sottoscritto _____ nato a _____, il _____, residente in _____ via/piazza _____, codice fiscale _____ in qualità di legale rappresentante della società/associazione sportiva _____ con sede in _____ via/piazza _____, codice fiscale _____ munito degli occorrenti poteri in forza dello Statuto / in forza del verbale del Consiglio di Amministrazione del _____

CHIEDE

di partecipare in qualità di consorziato al "Consorzio Italiano Proprietari di Campi da Golf" (GOLFIMPRESA) con sede in Milano (MI), via Vitruvio n. 43, codice fiscale 97366770150;

DICHIARA

Ai sensi dell'articolo 6 del vigente statuto del "Consorzio Italiano Proprietari di Campi da Golf" di essere esaurientemente informato in merito alle norme statutarie ed delle delibere adottate dagli organi consortili accettando ed avallando quanto disposto e disciplinato dai sopra citati documenti.

Distinti Saluti

Luogo e data _____

Il sottoscritto





QUOTA ASSOCIATIVA

LA QUOTA D'ADESIONE AL CONSORZIO E' DI €600 PER I PERCORSI CON ALMENO 9 BUCHE OMOLOGATE, PER I CAMPI PRATICA LA QUOTA E' DI €450

CONTATTI

WWW.CIPCG.COM (ATTIVO DA FINE FEBBRAIO)

SEGRETERIA@CIPCG.COM

CELL. 392 3248131

ESTREMI PER BONIFICO BANCARIO

BANCA: Biverbanca s.p.a.

CODICE IBAN: IT 02 V 06090 22311 000 000 13 01 09

CAUSALE: Versamento quota 2009

Al ricevimento del bonifico verrà emessa come giustificativo una ricevuta di avvenuto pagamento.

